

# EL TALENTO EN LAS CAMPAÑAS DE RS GENERARÁ ALTO IMPACTO

“El liderazgo de las organizaciones realmente responsables con la sociedad, se fundamenta en un conjunto de talentos innatos y valores que no son negociables”

Una de las enseñanzas que dejó Mahatma Gandhi es que cada uno “sea el cambio que quiere ver en el mundo”. Así, las características innatas de personajes como Gandhi, la Madre Teresa o Bill Gates, han sido la base para crear campañas con sentido social que han impactado al mundo. Si hay una relación clara entre las habilidades y la responsabilidad social, ¿cuáles son los temas de talento que usted ha estudiado en sus líderes preferidos, con el objeto de implementar acciones de responsabilidad social impactantes?

Doug Rath, presidente y fundador de Talent Plus, afirma que dichos líderes tienen en común un fuerte ego innato. Desde el punto de vista científico, esto no se refiere a tener una actitud arrogante o a ser petulante, sino que estas personas saben equilibrar la confianza en sí mismas con sus capacidades para dirigir a los demás. Este tipo de ego explora la autosuficiencia, la adaptación a los demás y la competitividad individual.

Los líderes ejecutivos que cuentan con un ego alto quizás son los más humildes. Sin embargo, el ejecutivo deberá tener las características innatas que



Bill y Melinda Gates

complementen este ego a fin de entender y guiar a sus colaboradores.

Considere el caso de Warren Buffett, el famoso inversionista que pasó a los anales de la historia cuando en 2006 realizó la mayor contribución individual a la fundación de Bill y Melinda Gates por US\$37 billones. Buffett se distingue por su sencillez, integridad y agradecimiento con las personas que lo han acompañado en su jornada hacia el éxito.

En este sentido, los siguientes temas de talento son complementarios a un ego balanceado y permiten al ejecutivo identificar tanto sus fortalezas como sus debilidades:

La inteligencia incluye el tener una curiosidad intelectual alta, la capacidad de innovar y estar disponible a aceptar los

cambios, además de la sabiduría para articular, ilustrar e inspirar a sus colaboradores a apoyar una causa social.

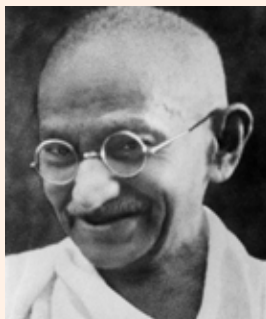
En la conceptualización, se tienen en cuenta los valores profesionales y personales, los estándares y la expresión de ideales, junto con la capacidad de ver las situaciones desde distintos ángulos.

Por último, el tema de relaciones revela el impacto de las interacciones del ejecutivo con otras personas, su nivel de empatía para entender a otros y hacer algo al respecto, al igual que la capacidad para desarrollar a los colaboradores a través de la administración de sus fortalezas.

A través de la ciencia del talento, nuestra organización ha estudiado miles de ejecutivos legendarios, entre los que se destacan algunos dirigentes de organizaciones con campañas de responsa-



Madre Teresa de Calcuta



Mahatma Gandhi

bilidad social exitosas. Ellos coinciden en que la mejor obra para contribuir a la comunidad, es la creación de programas de educación que proyecten un mejor futuro para niños y jóvenes. Ángela Patricia Janiot, a la cabeza de la fundación Colombianitos, es un ejemplo claro de este tipo de líder.

Además de poseer un talento intenso en los temas que se mencionaron, Ángela Patricia es persuasiva por naturaleza y sus mejores amigos la describen como una persona activa, leal, espontánea y muy responsable. Ella demuestra un talento intenso en los temas de conceptualización e inteligencia.

A través de la fundación Colombianitos ella saca a relucir su deseo de tener un impacto a escala global. Igualmente, Ángela Patricia es una persona que no compromete su integridad, honestidad y transparencia con los demás.

La credibilidad de la fundación es fruto de la confianza que se ha establecido en un equipo de trabajo con un propósito claro. Así, ella afirma que desea “cambiar el futuro de Colombia invirtiendo en sus niños”.

Doug Rath señala que el éxito de una campaña de responsabilidad social depende de la habilidad que tengan los dirigentes de la organización, para permitir que los colaboradores expresen sus talentos innatos. En este sentido, el fundador de la cadena de restaurantes Ken-

tucky Fried Chicken y líder legendario de Talent Plus, Pete Harman, sostiene que “estamos en el negocio del desarrollo de la gente. El que vendamos pollo es un canal para fomentar la formación de nuestro grupo de trabajo”.

De esta manera, líderes como Harman demuestran pasión por sus objetivos filantrópicos, y teniendo la capacidad para energizar a la gente a fin de que sigan su paso, gracias a que creen en la cabeza de la organización.

Por su parte, Rachel Ryder, directora del área de responsabilidad social de Talent Plus, sostiene que a raíz de los programas de responsabilidad social, “los empleados se sienten más comprometidos. Como consecuencia, el trabajo en equipo fluye y la productividad aumenta”.

Debido a la abundancia de organizaciones sin ánimo de lucro, es importante que el ejecutivo tenga un enfoque de responsabilidad social claro, con el propósito de permitir un mayor impacto de sus esfuerzos y actividades.

En el caso de Talent Plus, los asociados sugieren un grupo de organizaciones que desean respaldar, de donde se escogen cuatro finalistas y se desarrolla una campaña anual con la implementación en conjunto de estas iniciativas. Por ejemplo, Lincoln, Nebraska, es sede este año de las olimpiadas especiales, por lo que Talent Plus patrocinará financiera-



Patricia Janiot,  
Fundación Colombianitos



Rachel Ryder, Directora del Área de  
Responsabilidad Social en Talent Plus

mente este evento y además seleccionará cincuenta empleados, para que trabajen un día pago como voluntarios en el apoyo de las actividades deportivas.

Al mismo tiempo, la compañía asiste de manera directa el funcionamiento de la Fundación para la Investigación de la Diabetes Juvenil y de la Sociedad Americana para el Tratamiento del Cáncer.

Si como ejecutivo usted no posee los talentos innatos para liderar una campaña de responsabilidad social con éxito, no trate de cambiarse a sí mismo y en su lugar rodéese de un equipo de alto rendimiento.

Lance Armstrong, la figura del ciclismo, ha ganado el Tour de Francia siete veces escogiendo al mejor equipo y al entrenador más capaz, al igual que lo ha hecho con su fundación. Livestrong cuenta con setenta colaboradores que son optimistas, inteligentes, divertidos y honestos por naturaleza. El enfoque de Lance es que las dos tareas se pueden ver como actividades físicas que requieren de mucha energía, y un gran equipo de trabajo para lograr que las cosas pasen.

De esta manera, los objetivos filantrópicos hay que convertirlos en un hábito y vivirlos en la organización. Las obras de responsabilidad social deben ser parte activa de la misión y visión de cualquier compañía, pero más importante aún es que los colaboradores participen activamente en la creación y en la ejecución de las mismas, para conseguir el impacto que se desea en los programas de apoyo a la comunidad. ■



**Lance Armstrong,  
la figura del  
ciclismo, ha  
ganado el Tour  
de Francia siete  
veces escogiendo  
al mejor equipo y  
al entrenador más  
capaz, al igual que  
lo ha hecho con su  
fundación.**

POR ANDRÉS TRASLAVIÑA, MS.Ed •  
atraslavina@talentplus.com