

EL RECONOCIMIENTO

La clave para invertir en sus colaboradores. Los empleados motivados son 120% más productivos que los empleados que tienen una motivación promedio.

Por: Andrés Traslaviña, MS.Ed
atraslavina@talentplus.com

Si ya tengo el mejor talento, como retenerlo y preservar la satisfacción interna dentro de mi organización? La respuesta a este interrogante es: inversión en su propio desarrollo y en el de los demás permitirá que los colaboradores talentosos se auto motiven para continuar produciendo y creando relaciones genuinas y duraderas con sus clientes. La cultura de una organización se define por quien es **seleccionado, promovido, y desarrollado**.

Chip Conley autor de *PEAK: How Great Companies Get their Mojo from Maslow* enfatiza la importancia del reconocimiento como una de las mejores formas de invertir en sus colaboradores. En su libro Conley realizó una investigación profunda compilando información de libros y artículos académicos sobre la naturaleza de las relaciones en el lugar de trabajo.

PEAK es una guía con ejemplos concretos con base en los conceptos en Jerarquía de las Necesidades Humanas expuestos por Abraham Maslow. Como CEO y fundador de la cadena de hoteles boutique Joie de Vivre, Chip Conley aplica formas de reconocimiento en la creación de experiencias “peak” en sus empleados.

El reconocimiento que lleva a la autorrealización personal tiene que ver poco con la compensación y los paquetes de beneficios, en cambio se refiere más a aquellos gestos genuinos, sinceros y que llegan a tiempo por parte de los líderes.

Conley explica que las expectativas de un empleado de sus líderes se parecen a lo que esperamos de nuestros padres. Los empleados esperan de su líder claras expectativas, y tener a alguien quien se preocupe y pueda proveer un plan de desarrollo claro.

Los conceptos expuestos por Conley se alinean con el fundamento y los orígenes de la Ciencia de Talento. Maslow originó el movimiento conocido hoy como la psicología humanística el cual vuelve a considerar a los seres humanos como creativos, capaces de tomar decisiones y queriendo llenar su potencial y no como maquinas operando en respuesta al medio ambiente.

Hay varias estadísticas que resaltan la importancia del reconocimiento en el lugar de trabajo. Conley hace referencia a estudios en el libro *Liberating the Corporate Soul* en donde Richard Barrett encontró que el 70% de la satisfacción de cada empleado es atribuida a la calidad de la relación con su jefe. En otro estudio, Barrett resalta que empleados motivados son desde el 52% al 120% más productivos que empleados que tienen una motivación promedio.

Mantener los niveles de rentabilidad requerirá crear planes institucionales de reconocimiento y alinearlos con las metas estratégicas y financieras de la compañía. Usted obtendrá lo que se recompensa. ■



Chip Conley
Fundador y CEO de los hoteles Joie de Vivre

En la lista de las 300 empresas más importantes, se destacan compañías que han alcanzado niveles de rentabilidad superior, posicionándose en este exclusivo grupo del sector de la economía.